

LE NOUVEL OBS

TARIFS PRINT 2027



PUBLICITÉ COMMERCIALE

STANDARD

Page Standard	35 100 €	**Double Page Standard**	70 200 €

EMPLACEMENTS TOP PREMIUM

4ème de Couverture	76 900 €	**Double Page d'Ouverture**	106 500 €
2ème de Couverture	60 000 €	**2ème Double d'Ouverture**	106 200 €
3ème de Couverture	57 700 €	**3ème Double d'Ouverture**	105 600 €
Face Édito	55 800 €		
Recto Sommaire	55 800 €		
Recto Chronique	55 800 €		
Recto « Argent »	54 200 €		
Recto Premium	54 200 €		

EMPLACEMENTS PREMIUM

1ère Double	102 300 €
2ème Double	101 200 €
3ème Double	100 800 €

Les 2ème et 4ème de couverture et les doubles d'ouverture doivent être confirmées au plus tard 8 semaines avant la date de parution.
Les autres emplacements Premiums doivent être confirmés 4 semaines avant parution.



Le Nouvel Obs

Tarifs 2027 en euros H.T.

M PUBLICITÉ

CATÉGORIES TARIFAIRES

FIRST

Recto Grands Formats	50 100 €
Recto Culture	50 100 €
Recto Tendances	50 100 €
Verso ouverture Dossier Thématique	50 100 €
Recto Dossier Thématique	45 400 €

Double Cahier Thématique	90 600 €

AUTRES FORMATS*

1/2 Page	26 800 €
1/3 Page	23 600 €
1/4 Page	19 200 €
1/6 Page	15 800 €
1/8 Page	12 900 €
1/12 Page	9 400 €

Double 1/2 Page	60 000 €
Observatoire (Actualité Commerciale)	6 900 €
Module Propriétés & Châteaux	6 100 €

* Formats bandeaux sauf les 1/8 et 1/12 de page qui sont en format carré.

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Majoration successivité : + 10% à partir de la 2eme page
Majoration 1er constructeur au format ou toute autre contrainte sectorielle d'emplacement : +10%.



Le Nouvel Obs

Tarifs 2027 en euros H.T.

M PUBLICITÉ

PUBLICITÉ CULTURELLE ET LITTÉRAIRE

FORMATS

Page Standard	31 600 €
2/3 Page	22 900 €
1/2 Page	20 600 €
1/3 Page	16 200 €
1/4 Page	11 100 €

TARIFS ENSEIGNEMENT FORMATION

FORMATS

Simple Page	21 300 €
1/2 Page	14 300 €
1/3 Page	11 470 €
1/4 Page largeur	9 335 €
1/6 Page largeur	6 975 €

PUBLICITÉ SUPPLÉMENTS THEMATIQUES

EMPLACEMENTS*

4ème de Couverture	44 300 €
Page	22 100 €

**Seul le format Pleine Page est disponible dans Télé Obs*

PUBLICITÉ SUPPLÉMENT IMMO IDF

FORMATS / EMPLACEMENTS

4ème de Couverture	20 000 €
2ème de Couverture	17 800 €
Recto	16 150 €
Double Page Standard	32 200 €

HORS-SÉRIES

FORMATS / EMPLACEMENTS

4ème de Couverture	28 600 €
2ème de Couverture	21 700 €
Recto	18 200 €
Double Page Standard	29 400 €



TARIFS ENCARTS

CPM	Diff. Partielle	Diff. Nationale
Encart 2 ou 4 pages	205 €	170 €
Enveloppe < 10 g	205 €	170 €
Encart 6 ou 8 pages	310 €	260 €
Enveloppe > 10 g	310 €	260 €
Encart 10 à 22 pages	470 €	390 €
Enveloppe > 25 g	470 €	390 €
Encart 24 pages et plus	525 €	440 €
Carte ou échantillon collé	205 €	170 €
Booklet collé	310 €	260 €

Frais techniques des encarts brochés, jetés et collés : nous consulter. Droits d'asile corps étranger : échantillons… nous consulter.
Répartition géographique : nous consulter. Frais postaux : nous consulter. Une diffusion de 50 000 exemplaires minimum est nécessaire pour tout encart. Tout encart doit être soumis à notre validation avant parution. Opérations spéciales : nous consulter.
Les frais techniques et postaux pour les encarts, ainsi que les taxes diverses ne sont pas inclus dans ces tarifs. Ils font l'objet d'une facturation indépendante, soumise à aucun dégressif.
Autres formats, nous consulter.



DÉGRESSIFS

DEGRESSIF CHIFFRE D'AFFAIRES

De 99 900 € à 166 499 €	2 %
De 166 500 € à 233 099 €	4 %
De 233 100 € à 332 999 €	6 %
Plus de 333 000 €	8 %

Applicable sur la base du C.A. Brut Base Achat du Groupe Annonceur ou de l'Annonceur hors échanges marchandises.

DEGRESSIF CUMUL DE MANDATS 3%

Applicable sur la base du C.A. Brut Base Achat du Mandataire hors échanges marchandises. En cas de non-respect des Conditions Générales de Vente de la part du mandataire ou de son client en termes de délais de paiement, le versement intégral du cumul de mandats est susceptible d'être remis en cause.

REMISE PROFESSIONNELLE 15%

Sur les ordres exécutés dans le cadre d'un contrat de mandat, une remise professionnelle de 15% est appliquée sur le Net Espace Facturé avant RP.



BOUCLAGES - MENTIONS LÉGALES

BOUCLAGES COMMERCIAUX ET TECHNIQUES - ANNULATIONS

HEBDO

BOUCLAGE COMMERCIAL ET ANNULATIONS	
4e de couverture, 2e de couverture, Double d'ouverture	8 semaines avant parution
Autres emplacements Premium	4 semaines avant parution
Autres emplacements	3 semaines avant parution
BOUCLAGE TECHNIQUE	10 jours avant parution

HORS-SÉRIES ET SUPPLÉMENTS

BOUCLAGE COMMERCIAL ET ANNULATIONS	3 semaines avant parution
BOUCLAGE TECHNIQUE	2 semaines avant parution

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Nos conditions générales de vente sont disponibles sur www.mpublicite.fr

M Publicité se réserve la faculté de modifier unilatéralement les tarifs tous les semestres. Cf paragraphe 6.1 des CGV

MENTIONS LÉGALES

Merci de veiller aux mentions obligatoires :

La Loi Toubon, relative à l'emploi de la langue française : toutes les mentions écrites en langue étrangère, doivent être traduites en français.

Les mentions sanitaires (Loi Evin)

La mention « photographie retouchée » conformément au décret n° 2017-738 du 4 mai 2017 relatif aux photographies à usage commercial de mannequins dont l'apparence corporelle a été modifiée, mis en application au 01.10.2017

PUBLI-REDACTIONNEL / LETTRE OUVERTE
Toute publicité sous forme de rédactionnel doit :
-Porter la mention « Publi-communiqué » en gras en haut bord extérieur et dans un corps >10
-La typographie utilisée doit être très différente de celle du magazine
-Le colonage et le mise en page doivent être différents de celui utilisé dans le magazine
-Toute publicité de ce type doit être soumise à l'accord de l'éditeur avant parution.



Le Nouvel Obs

Tarifs 2027 en euros H.T.

M PUBLICITÉ

CONTACTS

Michaëlle GOFFAUX +33 6 45 15 64 33
Directrice Déléguée – Le Nouvel Obs
michaelle.goffaux@mpublicite.fr

Barbara BLEUSE +33 6 89 87 62 78
Directrice Commerciale référente marque Le Nouvel Obs
Barbara.bleuse@mpublicite.fr

Julie SOMSON +33 6 75 09 64 14
Directrice Déléguée - Pôle Culture
julie.somson@mpublicite.fr

Martin CLAMART +33 6 48 03 79 95
Directeur Délégué – Pôle Digital
martin.clamart@mpublicite.fr

Victoria DELANDES +33 6 45 01 53 15
Directrice commerciale Pôle Annonceurs - Conseil
victoria.deslandes@mpublicite.fr

Simon DEVAUX +33 6 01 08 71 39
Directeur M Plus
simon.devaux@mpublicite.fr